



UNIVERSIDADE
FEDERAL DE
VIÇOSA

PROGRAMA ANALÍTICO DE
DISCIPLINA

Nº

FOLHA:

RUBRICA:

IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: Técnicas de Pesquisa em Economia				CÓDIGO: ERU 620	
DEPARTAMENTO: Economia Rural				SIGLA DA UNIDADE: CCA	
DURAÇÃO EM SEMANAS	CARGA HORÁRIA SEMANAL			CARGA HORÁRIA TOTAL	
15	TEÓRICAS: 4	PRÁTICAS: 0	TOTAL: 4	60	
NÚMERO DE CRÉDITOS:			PERÍODO:		
PRÉ-REQUISITOS			PRÉ OU CO-REQUISITOS		
			ERU 600 – Teoria Microeconômica I		

EMENTA

Noções básicas de metodologia científica. Referencial teórico da pesquisa científica. O processo de pesquisa e os enfoques qualitativos e quantitativos. Delimitação do problema de pesquisa. Plano de pesquisa. Coleta, organização e análise de dados. Apresentação dos resultados da pesquisa. Fontes de financiamento à pesquisa.

CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA (SOMENTE PARA CURSOS DE GRADUAÇÃO)

1.	()	7.	()
2.	()	8.	()
3.	()	9.	()
4.	()	10.	()
5.	()	11.	()
6.	()	12.	()

(OB)= OBRIGATÓRIA

(OP)= OPTATIVA

Nº DA ATA DA REUNIÃO:

DATA DE APROVAÇÃO:

____/____/____

____/____/____

CHEFE DO DEPARTAMENTO

ALTERAÇÃO

APROVADA
PELO



CTP



CTG

Nº DA ATA DA REUNIÃO

DATA DE APROVAÇÃO:

____/____/____

____/____/____

PRESIDENTE DO CONSELHO

APROVAÇÃO

DA COORDENAÇÃO DE ENSINO,
PESQUISA E EXTENSÃO - CEPE

Nº DA ATA DA REUNIÃO

DATA DE APROVAÇÃO

____/____/____

____/____/____

SECRETÁRIO DE ÓRGÃOS COLEGIADOS



UNIVERSIDADE
FEDERAL DE
VIÇOSA

PROGRAMA ANALÍTICO DE
DISCIPLINA
(continuação)

Nº

FOLHA:

RUBRICA:

DISCIPLINA: Técnicas de Pesquisa em Economia

CÓDIGO: ERU 620

UNIDADES E ASSUNTOS	☐ AULAS TEÓRICAS	☐ AULAS PRÁTICAS	Nº DE HORAS-AULA
1. Noções básicas de metodologia científica 1.1. Definição dos termos: conhecimento, ciência, metodologia e método científico 1.2. Natureza do conhecimento científico 1.3. Metodologia da economia			12
2. Referencial teórico da pesquisa científica 2.1. Conceitos, hipóteses e variáveis 2.2. Causalidade, leis, modelos e teorias			8
3. O processo de pesquisa e os enfoques qualitativos e quantitativos 3.1. O processo de pesquisa 3.2. Vantagens dos enfoques qualitativos e quantitativos 3.3. O uso dos dois enfoques 3.4. O modelo de duas etapas 3.5. O modelo de enfoque dominante 3.6. O modelo misto			10
4. Delimitação do problema de pesquisa 4.1. Temas de pesquisa em economia 4.2. Levantamento bibliográfico 4.3. Consulta a especialistas 4.4. Delimitação da questão a investigar 4.5. Hipótese a ser testada			12
5. Plano de pesquisa 5.1. Escolha do método a ser utilizado 5.2. Estrutura de uma proposta de dissertação/tese 5.3. Como proceder à investigação 5.4. Cronograma de execução da pesquisa			6
6. Coleta, organização e análise de dados 6.1. Levantamento de dados 6.2. Organização de dados 6.3. Análise e interpretação de dados 6.4. Inferência estatística			6
7. Apresentação dos resultados da pesquisa 7.1. Tabelas, quadros, gráficos e ilustrações 7.2. Técnicas de redação científica 7.3. Normas de citação bibliográfica 7.4. Normas para publicação de artigos 7.5. Normas da UFV para apresentação de dissertações/teses			3
8. Fontes de financiamento à pesquisa 8.1. Estrutura de financiamento à pesquisa no Brasil 8.2. Principais linhas de fomento			3

____/____/____

CHEFE DO DEPARTAMENTO



CALDWELL, B.J. **Beyond positivism: economic methodology in the twentieth century.** London: Routledge, 1994. 279 p.

FRIEDMAN, M. **The methodology of positive economics. In: Essays in positive economics.** Chicago: The University of Chicago, 1953. p. 3-43.

KUHN, T.S. **The structure of scientific revolutions.** 3.ed. Chicago: The University of Chicago, 1996. 212 p.

MANNING, T.W. **Methods in economics.** Canadian Journal of Agricultural Economics, v. 36, n. 4, 1988.

McCLOSKEY, D.N. **The rhetoric of economics.** In: HAUSMAN, D.M. (Ed.). The philosophy of economics: an anthology. 2.ed. Cambridge: Cambridge University, 1994. p. 395-445.

ROBBINS, L. **The nature and significance of economic science.** In: HAUSMAN, D.M. (Ed.). The philosophy of economics: an anthology. 2.ed. Cambridge: Cambridge University, 1994. p. 83-110.

ROSENBERG, A. **If economics isn't science, what is it?** In: HAUSMAN, D.M. (Ed.). The philosophy of economics: an anthology. 2.ed. Cambridge: Cambridge University, 1994. p. 376-394.

SAMPIERE, R.H; COLLADO, C.F; LUCIO, P.B. **Metodologia de pesquisa** 3º ed. São Paulo: McGraw-Hill. 2006, 583 p.

VASCONCELOS, M.R., STRACHMAN, E., FUCIDJI, J.R. **O realismo crítico e as controvérsias metodológicas contemporâneas em economia.** Estudos Econômicos, v. 29, n. 3, p. 415-445, 1999.

WESLEY, E., PETERSON, F., DAVIS, G.C. **Consequences, rights, and virtues: ethical foundations for applied economics.** American Journal of Agricultural Economics, v. 81, n. 5, p. 1173-1180, 1999

_____/_____/____

CHEFE DO DEPARTAMENTO