UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA	PROGRAMA ANALÍTICO DE DISCIPLINA	Nº FOLHA: RUBRICA:

IDENTIFICAÇÃO

DISCIPLINA: ORGANIZAÇÃO INDUSTRIAL				CÓDIGO: ERU 660
DEPARTAMENTO: ECONOMIA RURAL				SIGLA DA UNIDADE: CCA
DURAÇÃO EM SEMANAS	CARGA HORÁRIA SEMANAL			CARGA HORÁRIA TOTAL
15	TEÓRICAS: 4	PRÁTICAS: 0	TOTAL: 4	60
NÚMERO DE CRÉDITOS: 4			PERÍODO: I	
PRÉ-REQUISITOS			PRÉ OU CO-REQUISITOS	

EMENTA

O paradigma da organização industrial. Efeito do poder de mercado sobre o bem estar. Estruturas de mercado. Condutas empresariais. Economia dos cartéis. A nova organização industrial empírica. Política antitruste. Economia da regulação.

CURSOS PARA OS QUAIS É MINISTRADA (SOMENTE PARA CURSOS DE GRADUAÇÃO)

1.	( )	7.	( )
2.	( )	8.	( )
3.	( )	9.	( )
4.	( )	10.	( )
5.	( )	11.	( )
6.	( )	12.	( )

(OB)= OBRIGATÓRIA (OP)= OPTATIVA

Nº DA ATA DA REUNIÃO: _____/_____ DATA DE APROVAÇÃO: _____/_____/_____

_____
CHEFE DO DEPARTAMENTO

ALTERAÇÃO APROVADA PELO ☐ CTP ☐ CTG

Nº DA ATA DA REUNIÃO _____/_____ DATA DE APROVAÇÃO: _____/_____/_____

_____
PRESIDENTE DO CONSELHO

APROVAÇÃO DA COORDENAÇÃO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO - CEPE

Nº DA ATA DA REUNIÃO _____/_____ DATA DE APROVAÇÃO _____/_____/_____

_____
SECRETÁRIO DE ÓRGÃOS COLEGIADOS

UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA	PROGRAMA ANALÍTICO DE DISCIPLINA (continuação)	Nº FOLHA: RUBRICA:

DISCIPLINA: ORGANIZAÇÃO INDUSTRIAL	CÓDIGO: ERU 660

UNIDADES E ASSUNTOS	☐ AULAS TEÓRICAS	☐ AULAS PRÁTICAS	Nº DE HORAS-AULA
1. O paradigma da organização industrial 1.1. A abordagem estrutura - conduta - desempenho 1.2. A abordagem da Escola de Chicago 1.3. As abordagens alternativas			4
2. Efeito do poder de mercado sobre o bem estar 2.1. Eficiência 2.2. Medidas e determinantes do poder de mercado 2.3. Poder de mercado e políticas públicas			4
3. Estruturas de mercado 3.1. Concentração 3.2. Monopólios, monopsônios e firmas dominantes 3.3. Oligopólios cooperativos 3.4. Oligopólios não-cooperativos 3.5. Diferenciação de produto 3.6. Barreiras à entrada 3.7. Tecnologia e estrutura de mercado			12
4. Condutas empresariais 4.1. Comportamento estratégico 4.2. Discriminação de preços 4.3. Predação 4.4. Integração vertical e restrições verticais 4.5. Promoção de produtos, informação e propaganda 4.6. Pesquisa & desenvolvimento 4.7. Fusões			12
5. Economia dos cartéis 5.1. Fatores que afetam a estabilidade dos cartéis 5.2. Efeitos dos cartéis 5.3. Exemplos de cartéis			8
6. A nova organização industrial empírica 6.1. Modelos estruturais 6.2. Abordagens não paramétrica e de forma reduzida 6.3. Modelos dinâmicos de monopólio e oligopólio			8
7. Política antitruste 7.1. Princípios gerais 7.2. O teste do monopolista hipotético e a definição de mercado relevante 7.3. Política antitruste nos EUA e UE 7.4. O sistema brasileiro de defesa da concorrência			6
8. **Economia da regulação** 8.1. Os objetivos da regulação 8.2. Teoria da regulação 8.3. Políticas de regulação			6

CHEFE DO DEPARTAMENTO

UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	Nº FOLHA: RUBRICA:

DISCIPLINA: ORGANIZAÇÃO INDUSTRIAL	CÓDIGO: ERU 660

1. Carlton, D.W. & J.M. Perloff, **Modern Industrial Organization**, PEARSON, 4rd edition. 2005.

2. Church, J. & Ware, R. ***Industrial Organization*: A Strategic Approach**. San Francisco: McGraw-Hill, 2000.

3. Farina, E. M. M. Q. et alii **Competitividade: mercado, estado e organizações**. São Paulo, Editora Singular. 1997.

4. Martin, S. ***Industrial Organization in Context.*** Oxford, Oxford University Press.2010.

5. Martin, S. ***Industrial Economics* – Economic Analysis and Public Policy**. 2nd ed., New Jersey: Prentice Hall, 1993.

6. Martin, Stephen. **Advanced Industrial Economics**. 2nd ed., Malden: Blackwell, 2002.

7. Mattos, César **A revolução do antitruste no Brasil 2**. São Paulo, Editora Singular. 2008.

8. Mattos, César **A revolução do antitruste no Brasil**. São Paulo, Editora Singular. 2003.

9. Scherer, F.M. & Ross, D. ***Industrial Market Structure and Economic Performance***. 3rd. Edition, Boston: Houghton Mifflin Company, 1990.

10. Tirole, J., **The Theory Of Industrial Organization**, The MIT Press, 1988

_____/_____/_____

_____
CHEFE DO DEPARTAMENTO