

PROGRAMA ANALÍTICO DE DISCIPLINA

Nº	
FOLHA:	RUBRICA:

	[
IDENTIFICAÇÃO			
DISCIPLINA:			CÓDIGO: ERU 763
ANÁLISE APLICADA D	DA DEMANDA II		
DEPARTAMENTO: EC			SIGLA DA
DURAÇÃO EM	CARGA HORÁ	ARIA SEMANAL	UNIDADE: CCA CARGA HORÁRIA
SEMANAS		ANIA SEIVIANAL	TOTAL
15	TEÓRICAS: 04 PRÁTICAS		60
NÚMERO DE CRÉDIT		PERÍODO: I	
	É-REQUISITOS álise Aplicada da Demanda I	PRÉ OU CO-	REQUISITOS
LIKO 702 7tile	ande Aphicada da Demanda i		
	EME	ENTA	
	emanda e efeitos estimad nciados. Modelos de esco demanda		
CLIDSOS	PARA OS QUAIS É MINIS	TDADA (20045) TE DADA GUE	
Economia Aplicad		7.	RSOS DE GRADUAÇÃO) ()
Economia Aplicad 2.	da ()	8.	()
3.	()	9.	()
4.	()	10.	()
5.	()	11.	()
6.	()	12.	()
(OB)= OBRIGATÓRIA (OP)= OPTATIVA			
№ DA ATA DA REUNIÃO:	DATA DE APROVAÇÃO	:	
07/2014	09/10/2014		
		CHEFE DO DE	
	ROVADA PELO □ CTP □ CTG		COORDENAÇÃO DE ENSINO, SQUISA E EXTENSÃO - CEPE
N ^Q DA ATA DA REUNIÃO	DATA DE APROVAÇÃO:	Nº DA ATA DA REUNIÃO	DATA DE APROVAÇÃO
527/2014	31/10/2014		/
PRESII	DENTE DO CONSELHO	SECRETÁRIO DE Ó	RGÃOS COLEGIADOS



PROGRAMA ANALÍTICO DE DISCIPLINA (continuação)

Nº	
FOLHA:	RUBRICA:

DISCIPLINA: ANÁLISE APLICADA DA DEMANDA II CÓDIGO: ERU 763

UNIDADES E ASSUNTOS AULAS TEÓRICAS AULAS PRÁTICAS	Nº DE HORAS-AULA
 Estimação da demanda e efeitos estmados de uma fusão 1.1 Estratégia de estimação de mark-up 1.2 Efeito unilateral sobre preços 1.3 Importância da correta estmação das elasticidades-preço próprias 	08
 Modelos contínuos para produtos diferenciados 2.1 Produtos heterogêneos versus produtos diferencados 2.2 Sistemas de escolha em estagios multiplos 2.3 Formas funcionais mais utilizadas 2.4 Limitações dos modelos continuos 	16
 Modelos de escolha discreta para produtos diferenciados demanda no espaço de caracteristícas Modelos Logit e Logit Multinomial para produtos diferenciados Modelos Logit Multinomial com caracteristicas não-observáveis Modelo Logit com coeficientes aleatorios 	28
4. Identificação da demanda 4.1 O problema da identificação 4.2 Classes de instrumentos de demanda 4.1 O problema da identificação 4.2 Classes de instrumentos de demanda	08



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Nº	
FOLHA:	RUBRICA:

BERRY, S. estimating diecrete-choice models of product differentiation, rand journal of Economics, v. 25, p. 242-262, 1994. BERRY, S., LEVINSHON, J., PAKES, A. Automobile prices in market equilibrium. Econometrica, v. 63, p. 841-890, 1995	,				
Economics, v. 25, p. 242-262, BERRY, S., LEVINSHON, J., PAKES, A. Automobile prices in market equilibrium. Econometrica, v. 63, p. 841-890, 1995.	DISCIPLINA: ANÁLISE APLICADA DA DEMANDA II			CÓDIGO:	ERU 763
Economics, v. 25, p. 242-262, BERRY, S., LEVINSHON, J., PAKES, A. Automobile prices in market equilibrium. Econometrica, v. 63, p. 841-890, 1995.					
Sociedade Brasileira de Econometria, 2006. SALVO, A. Inferring Market power under the threat of entry: The case the Brazilian Cement Industry. Rand Journal of Economics. 41(2): 326-350, 2010.	BERRY, S. estimating diecrete-economics, v. 25, p. 242-262, BERRY, S., LEVINSHON, J., P. Econometrica, v. 63, p. 841-890 Differentiated product macro data: the new car market 2004. DESOUZA, S. A. Análise de derestudos Economicos CAEN, 20 DESOUZA, S. A.; PETERRINI, Automóveis no rasil: Quem Pag 559-596, 2010. HAUSMAN, J.A., LEONARD, G products. Annales D'Economico HUSE, C.; SALVO, A. Estimaçã E.P>S., Motta, E. S. (coord. Tec Regulação Econômica. Rio de Senesove, D., MULLIN, W.P. sugar industry, 1890-1914. Ran GOLDBERG, P. K. Product deff of the US automobile industry. ENEVO, A. Mergers with different industry. Rand Journal of Economics NEVO, A. A Practitioner's Guide Demand. Journal of Economics NEVO, A. Measuring market pov p. 307-342, 2001. SALVO, A. Testing for Heteroge Countries: The Case of the Braz Sociedade Brasileira de Econom SALVO, A. Inferring Market pow	AKES, A. Automobile prices in m, 1995. Its demands systems from a conjournal of Political Economianda Agregada por produtos E. D. F. C.; MIRO, V. H. A Tribuação a a Maior Parte da Conta? Economianda Statistique, v. 34, p. 159-18 o e identificação de demanda e d.). Métodos quantitativos em Deaneiro: IPEA, 2006, p.23-151. Itesting static oligopoly models: d Journal of Economics, V. 29, perentiation and oligopoly in interfectonometrica, v. 63, n. 4, p. 891 inted products: the case of the rich mics, v. 31, p. 3959421, 2000. Ito Estimation of Random-Coeff & management Strategy, 9(4), per in the ready-to-eat cereal incometria, 2006. In the case of the rich mics, v. 31, p. 3959421, 2000. Ito Estimation of Random-Coeff & management Strategy, 9(4), per in the ready-to-eat cereal incometria, 2006. In the case of entry: The case of the threat of entry: The case of entry: The entry and the threat of entry: The case of entry: The case of entry: The case of entry: The entry and the threat of entry: The entry and the e	narket mbinating, v. Diferen nas \ nalysis 80, 19 de ofe efesa (conduction -951, ready-ficients p. 51; lustry. Firms a do x e case	n, rand j equilibrication of m 112, n. 1 nciados. /endas of (Brasilians) with difference stand of -377, 199 al marke 1995. to-eat ce sto-eat ce	ournal of um. icro na I, p. 68-105, Serie de), v. 11, p. ferentiated Fiuza, orrência e ost in the 98. ets: the case ereal flodels of 000. netria, v. 69, oping ncontro da
TO BEIDBERT COUNTS OF A SOLD TO DELIGIOUS FOR DELIGIOUS AND A 1995 AND A 1995	Coment industry. Nand Journal	or Economics. +1(2). 320-330, 2	.010.		

CHEFE DO DEPARTAMENTO